

Утверждено:
Приказом Управления
образованием УКМО
№ 236 от «19» августа 2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе семейных видеороликов
«Это у нас семейное»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок и условия проведения конкурса видеороликов «Это у нас семейное» (далее – Конкурс).
- 1.2. Конкурс проводится в соответствии с годовым планом работы Управления образованием на 2024-2025 учебный год.
- 1.3. Учредителем муниципального Конкурса является Управление образованием Усть-Кутского муниципального образования.

2. Цель и задачи конкурса

2.1. **Цель** Конкурса: создание условий для реализации творческого потенциала семей.

2.2. **Задачи** Конкурса:

- раскрытие роли семьи, родных языков, национальных традиций в воспитании подрастающего поколения;
- повышение качества семейного воспитания через коллективную творческую деятельность, развитие творческого начала в семьях, воспитывающих детей дошкольного возраста;
- популяризация семейных ценностей и образа современной семьи;
- распространение положительного опыта семейного воспитания и повышение ответственности родителей за воспитание детей;
- развитие чувства патриотизма, гордости за свою семью у подрастающего поколения;
- приобретение практических навыков работы с техническим оборудованием, навыков работы в программах для создания видеороликов, семейного видео-творчества.

3. Порядок и условия организации Конкурса

- 3.1. В Конкурсе принимают участие семейные команды, состоящие из родителей и детей, воспитывающихся в данной семье, посещающие дошкольные образовательные организации Усть-Кутского МО.
- 3.2. Количество видеороликов от ДОО не ограничено.
- 3.3. Возраст детей дошкольного возраста не ограничен.

3.4. Конкурс проводится в 2 этапа

3.4.1. 1 этап - основной.

В нём принимают участие все заявленные видеоролики.

3.4.2. 2 этап - отборочный.

Во 2 этап конкурса проходят первые по рейтингу участники, набравшие наибольшее количество баллов за 1 этап (количество участников зависит от общего числа конкурсантов, но не более 3)

3.5. Рекомендуемые темы Конкурса:

- «Мы-семья!» (в роликах раскрывается образ жизни, система ценностей современной семьи);
- «Наши национальные традиции» (в роликах передаются особенности национальных традиций, языка, культуры);
- «Семья и детский сад» (видеоролик, в котором рассказывается о проектах и взаимодействии семьи и детского сада);
- «Копилка творческих идей» (видеоролики о семейных традициях, праздниках, путешествиях, совместном досуге: «День рождения семьи», «Семейный бессмертный полк» и др.);
- «Семейная мастерская» (представляются видеоролики о семейных творческих увлечениях (вышивка, рисование, вязание, выращивание цветов и т.д.);
- «Мир семейного досуга» (музыкальная, спортивная, танцевальная, туристская семья и т.д.).

3.3. На Конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике.

3.3. Видеоролики должны быть размещены конкурсантами в удобном для них сообществе (не позднее 20 октября).

3.4. В оргкомитет направляется заявка (Приложение № 1) вместе с заявкой направляется ссылка на видеоролик на адрес электронной почты: svetlana.sheveleva.72@mail.ru с пометкой «Это у нас семейное» + фамилия семьи.

3.4.1 Важно:

- ссылка на облачное хранилище/публикацию в социальной сети с конкурсной работой должна быть активна до даты завершения Конкурса;
- ссылка на облачное хранилище/публикацию в социальной сети с конкурсной работой должна быть открыта для просмотра.

3.5. Технические характеристики видеороликов:

3.5.1. 1-й кадр должен содержать следующую информацию: название видеоролика (тема), ФИО автора/авторов (семьи) (полностью) ДОО.

3.5.2. Ориентация видеоролика – горизонтальная..

3.5.3. Продолжительность видеоролика от 1 до 10 минут.

3.5.4. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника. В ролике допускаются фото- и видеоматериалы, музыкальное сопровождение, видеомонтаж,

спецэффекты. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д. и т. п.).

3.5.5. Участник гарантирует, что присланные на Конкурс работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц.

3.5.6. Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ и должно соответствовать федеральному закону N 38-ФЗ от 13 марта 2006 г., ст. 10 о социальной рекламе.

3.5.7. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинства, чувства и национальные традиции других людей; не укладывающиеся в тематику Конкурса.

3.5.8. В видеоролике возможно использование фотографий из семейного архива.

3.6. Требования к презентации «Визитная карточка семьи» во 2 этапе:

- представление команды не более 5 минут

- девиз, увлечение, достигнутые результаты и др.

- участники максимально раскрывают уникальность своих семей с помощью видеороликов, художественного чтения, театрализации, танцевального или песенного творчества и т.д.,

- форма представления на выбор участников.

3.7. По решению, принятому Жюри Конкурса, в зависимости от количества участников Конкурса формируются рейтинговые таблицы отдельно по каждой номинации Конкурса (пункт 3.5. Положения). Рейтинговые таблицы ранжируются от наибольшего до наименьшего количества набранных баллов. Тогда во 2 этап выходят только первые по рейтингу участники по каждой номинации (по 1 с каждой номинации). Если количество участников будет небольшим, тогда все работы будут оцениваться без учёта номинаций по единой рейтинговой таблице.

4. Подведение итогов конкурса и критерии оценок

4.1. Для оценки работ формируется Жюри Конкурса, в задачу которого входит определение победителей.

4.2. В состав Жюри не могут входить лица, принимающие участие в создании представляемых на конкурс фильмов.

4.3. В состав жюри могут входить представители Управления образованием УКМО, МБУ ДО ЦДО УКМО, дошкольных образовательных организаций, родительской общественности и других общественных организаций по согласованию.

4.4. Жюри Конкурса оценивает конкурсные работы видеороликов по следующим критериям:

- Отражение в ролике выбранной тематики (от 0 до 10 баллов);

- Социальная ценность, просветительский характер ролика (от 0 до 10 баллов);

- Художественная целостность, компоненты ролика выстроены системно, взаимосвязаны и создают целостный образ (от 0 до 10 баллов);

- Оригинальность подхода, инновационный характер ролика (от 0 до 10 баллов);
- Аудиовизуальное качество видеосъемки (от 0 до 10 баллов).

5. Подведение итогов

5.1. Видеоролики, набравшие наибольшее количество баллов в 1 этапе становятся участниками 2 этапа, который состоится в рамках образовательного семейного салона «Успешный ребёнок - счастливый родитель».

5.2. Победитель 2 этапа Конкурса определяется путём голосования после представления визитной карточки семьи. В голосовании могут принять участие все присутствующие. Победитель и призёры награждаются Дипломами I, II и III степени. Награждение победителя и призёров состоится после подведения итогов.

5.3. Все участники Конкурса получают сертификаты участников.

5.4. В случае совпадения набранных участниками итоговых оценок для выявления победителей Конкурса членом Жюри, ранее не принимавшим участие в оценке материалов данных участников, проводится дополнительная экспертиза конкурсных материалов.

5.5. Организаторы Конкурса оставляют за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителя и награждать специальными призами.

5.6. Победители и призёры могут быть награждены призами и подарками (сертификатами).

5.7. Информация об итогах Конкурса доносится до руководителей ОО.

Приложение № 1
к Положению, утверждённому Приказом
Управления образованием УКМО
№ ____ от «___» _____ 2024 г.

Заявка на участие в конкурсе семейных видеороликов «Это у нас семейное»

Член семьи	ФИО (полностью)	Возраст ребёнка/детей	Тема	ДОУ №
мама				
папа				
Дочь/сын				
Дочь/сын				

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 217702588042463165739188801430949850835526482784

Владелец Блудовская Тамара Геннадьевна

Действителен с 14.11.2023 по 13.11.2024